



HACEMOS VISIBLE
LO INVISIBLE



SL Consulting

Somos una consultora en estrategia y transformación que nace con un interés en la **humanización** de los **negocios**, por eso hemos desarrollado **modelos de comprensión humana**, que generan valor **estratégico**, para el **progreso sostenido** de las organizaciones y las comunidades a las que impacta.

NUESTROS

MODELOS

facilitan la adopción consciente de la humanización, y la **coherencia y sincronía** entre la organización, la estrategia y las personas:

Aportando conocimiento estratégico desde una perspectiva humana.

Habilitando espacios para ver lo que otros no ven.

Transitando lo inexplorado.

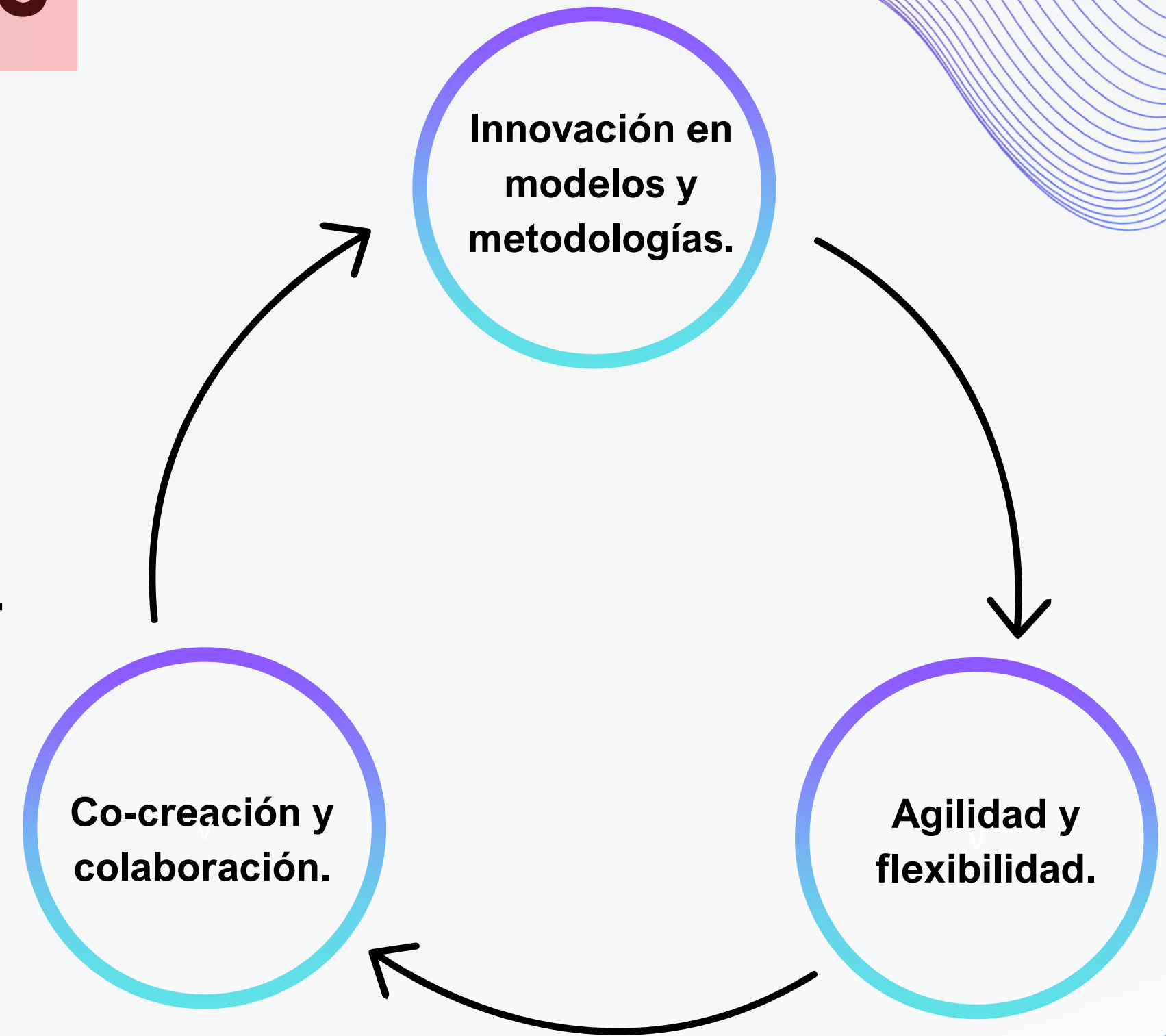
Transformando Mindsets.

CONSTRUIMOS SOBRE TRES PILARES

INSIGHTS poderosos que nos permiten develar verdades y desafiar pensamientos.

Su activación a través de los **ARQUETIPOS** que crean escenarios de conexión relevante.

Enfoque en **DISEÑO E INNOVACIÓN** como fuente de inspiración para nuevas perspectivas.

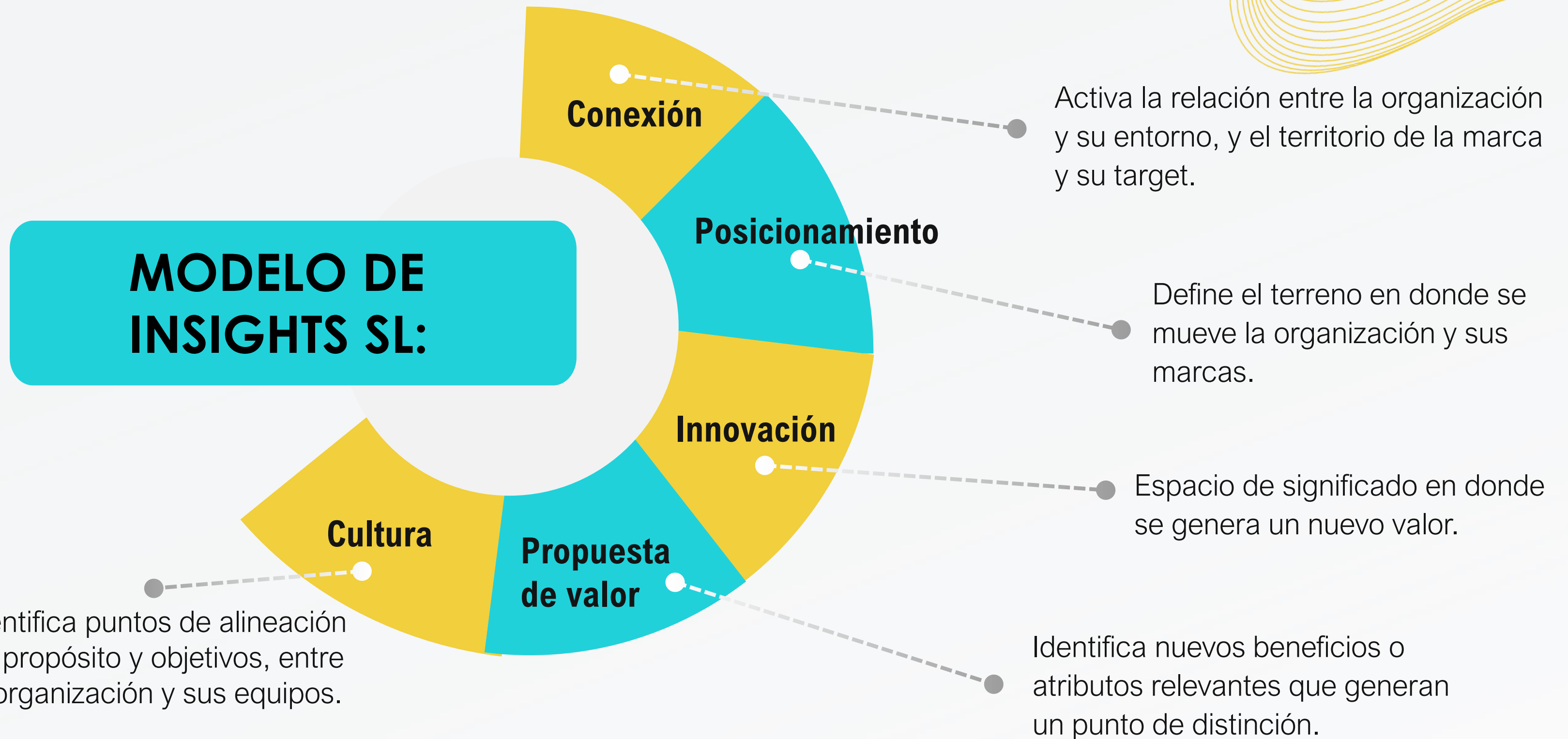


“Los ***insights*** son la trama de la historia y los ***arquetipos*** son los personajes que le dan vida a esa historia.”

5

Formas de activar insights impactando diferentes de la organización, sus marcas y su cultura.

niveles estratégicos



ARQUETIPAMOS bajo un enfoque estructural, humanizando la marca, el negocio y sus líderes; ***asignándoles un propósito, un punto de vista y una forma de relacionarse*** con su entorno.

Inspiran narrativas para la **APROPIACIÓN de culturas y estrategias**, y la alineación de equipos con las oportunidades reales del mercado.

NATURALEZAS Y PATRONES ARQUETIPALES



HERRAMIENTAS

PARA INNOVAR

- Insightslive.®
- Modelo instintivo.®
- Insights matrix.®
- Design thinking.
- Gamificación.
- Realidad virtual.
- Agile /sprint.
- Rastreo de tendencias.
- SCP (Solución Creativa de Problemas).
- Social Listening.

Entendemos que el desarrollo de la **VISIÓN del negocio** y el despliegue de **la ESTRATEGIA** requiere de la intervención de diversas personas y procesos cuya integración es crucial para alcanzar los objetivos.

Desde hace **24** años construimos puentes efectivos entre **PERSONAS** y **PROCESOS** que intervienen en la visión y el despliegue de la estrategia y su impacto.

PERSONAS

Que intervienen la visión de tu negocio.

- Insighters.
- Planners.
- Creativos.
- Equipos de Business.
- Equipos de Innovación.
- Equipos de BI.
- Marketers.

PROCESOS

Que intervienen la visión de tu negocio.

- Detección de insights.
- Planeación estratégica.
- Desarrollo de marca.
- Cultura de innovación.
- Cultura organizacional.
- Alineación y desarrollo de equipos.
- Ejecución estratégica.
- Evaluación/monitoreo de la estrategia.

GENERANDO VALOR

EN TODA LA CADENA

LA ORGANIZACIÓN

EL NEGOCIO

LAS PERSONAS

discovery

strategy

Capabilities

alignment

Detección de INSIGHTS validando caminos y mapas de oportunidades.

Implicación en el negocio y la innovación.

Desarrollo de habilidades del future y su implicación.

Humanización de cultura, procesos y equipos.

*Combinamos **nuestro abordaje de analítica de datos, nuestra visión de la comprensión humana y el pensamiento crítico**, para encontrar espacios de oportunidad, acción y transformación.*



discovery

Somos CURIOSOS.
Generamos conocimiento estratégico revelando INSIGHTS y articulando datos con valor estratégico.
Contamos HISTORIAS PODEROSAS que facilitan y agilizan la toma de decisiones del negocio.

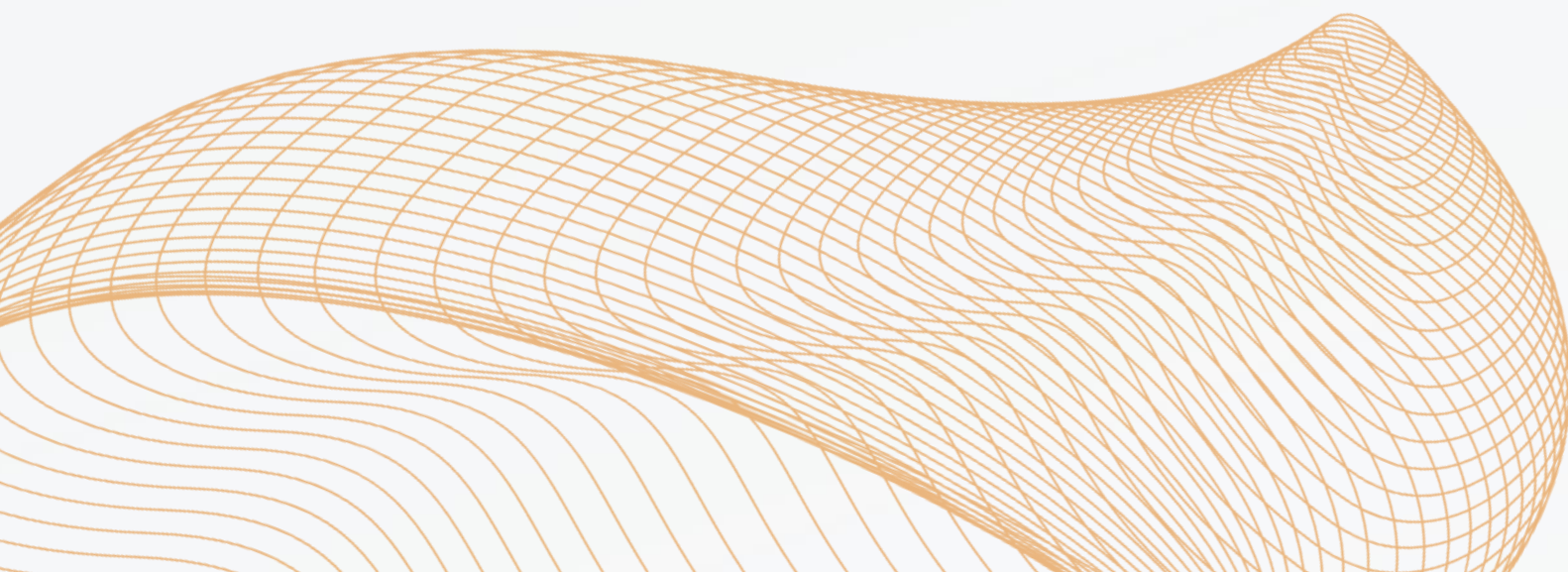


Identificamos tensiones develando verdades ocultas.

Creamos puentes de empatía con el consumidor.

Articulamos datos con valor estratégico.

Modelamos datos para toma de decisiones efectivas.



discovery

- **HUMAN TRUE**
Etnografía en ambientes naturales.
- **HUMAN IN ACTION**
Experimentos sociales.
- **PURPOSE PROVE**
Identificación de la posición competitiva de marca.
- **PERFORMANCE**
Validación de piezas de comunicación (pre-post).

- **PRODUCT SENSE**
Paneles de producto y pruebas de producto.
- **INSIGHTS PROVE**
Técnicas proyectivas y sociodramas que validan insights.
- **CONCEPT PROVE**
Validación /Recycling de conceptos (pre-post).
- **HUMAN PROFILE**
Identificación de segmentos estratégicos.
- **STRECHABILITY**
Ampliación de escenarios de marca.

- **SHOPPER INSIGHTS**
Detección de shopper journey/mission.
- **D-CODE BRAND**
Arquetipo de marca.
- **LOYALTY PROVE**
Estudios de lealtad y reputación de marca.
- **PROMISE PROVE**
Estudios de satisfacción.
- **TRADE INSIGHTS**
Optimización de propuesta c valor en canal.
- **D-CODE CATEGORY**
Semiótica de categoría.

strategy

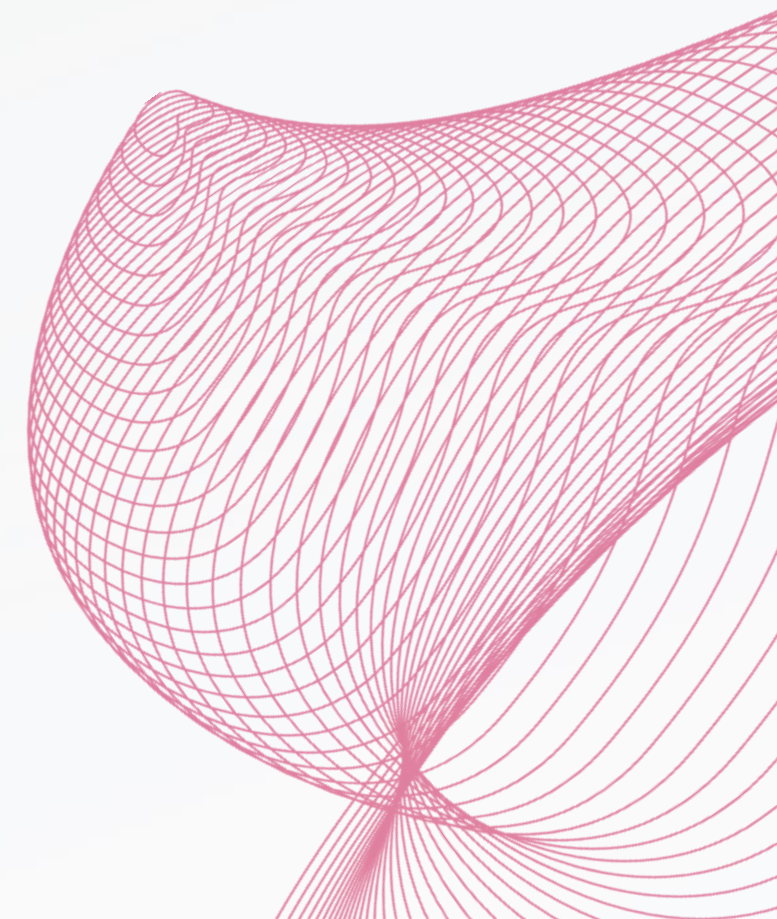
Somos **TRANSFORMADORES** de insights de negocio en oportunidades; conectamos la investigación, la planeación y la activación de estrategias, convirtiendo lo que nos hace competitivos en **LO QUE NOS HACE ÚNICOS** como organización, como marca y como equipos.

Definición del terreno en donde se mueve la marca / su propósito / su voz.

Ideación, co-creación y definición de conceptos poderosos y únicos.

Identificación y activación de conexiones poderosas a largo plazo.

Entendimiento de los canales generando propuestas potentes de valor.



strategy

BRAND VOICE

Punto de vista de la marca / Rol.

BRIEF BOOSTING

Enriquecimiento de Brief para comunicación.

SPEECH BOOSTING

Enriquecimiento de discurso comercial.

BRAND THERAPY

Alineación entre marca/negocio y personas.

CONCEPT IGNITION

Co-creación de conceptos.

CONCEPT TWEAK

Escritura de conceptos.

BRAND SPACE

Definición de territorio de marca.

BRAND DEVELOP

Definición de segmento de oportunidad.

INNOVATHOR

Procesos de innovación.

BRAND GOLD

Desarrollo de propuesta de valor.

BRAND CONNECT


Desarrollo de planes de comunicación.

BRAND DEVOTION

Desarrollo de planes de fidelización.

Capabilities

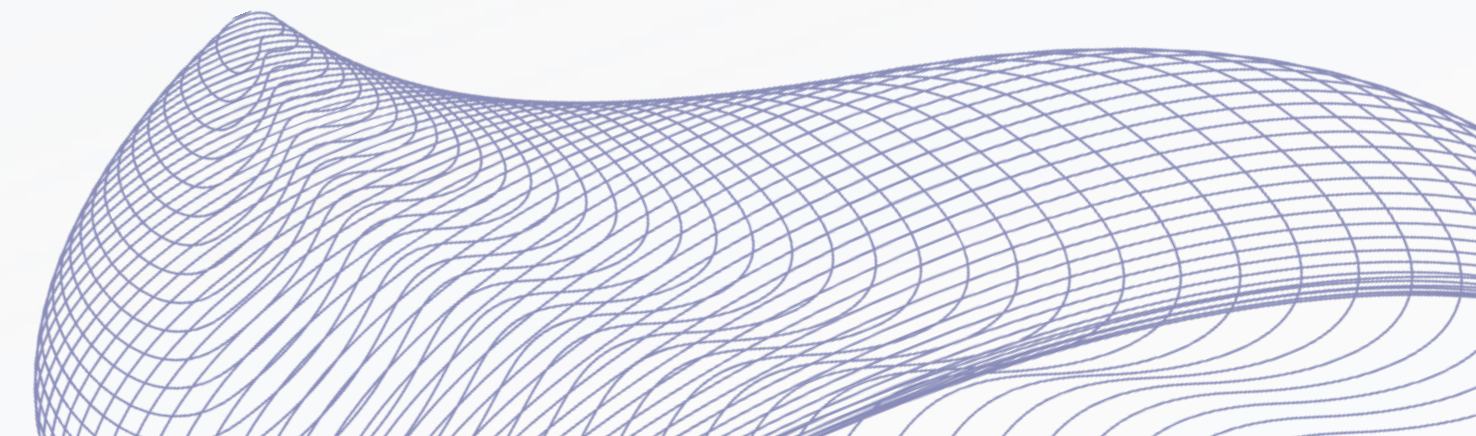
Somos DIFUSORES de CONOCIMIENTO, experiencias y formas innovadoras de entender al humano detrás del colaborador , el cliente y el consumidor.



Identificación de las brechas en las habilidades para el aseguramiento del negocio.

Detección de oportunidades en mercados y consumidores.

Transferencia de conocimiento estratégico.



Capabilities

➤ **INSIGHT THINK**
Mesas aplicadas de formación en insights.

➤ **ARQUE-THINK**
Mesas aplicadas de formación en arquetipos.

➤ **HUMAN THINK**
Conferencias sobre lectura de necesidades.

➤ **INSIGHT ACADEMY**
Programa de formación en insights.

➤ **HUMANIFICATION**
Mesas para descubrir la persona detrás del cliente.

➤ **THE WALKER**
Programas para desarrollar Capabilities en detección de insights e implicaciones en el negocio.

➤ **CAPABILITY GAP**
Medición de GAP de habilidades reales vs. esperadas.

➤ **TRANSFORM**
Acompañamiento en procesos de innovación.

➤ **TEAM THINK**
Formación de equipos creativos.

➤ **BREAKTHROUGH**
Mesas de oportunidad con estudios sindicados de SL.

➤ **TRENDY**
Transferencia de tendencias sociales a la academia.

alignment

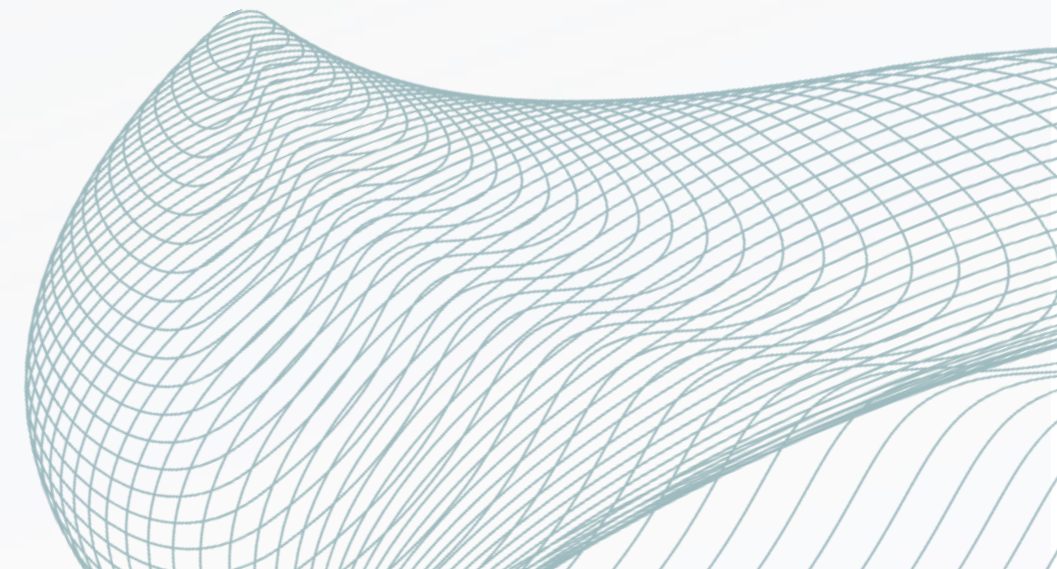
Somos ACELERADORES del éxito del negocio, alineando el potencial de los equipos internos con los objetivos de la organización y la estrategia.

Diagnóstico e identificación de tensiones de la cultura, los equipos y las personas.

Diseño y acompañamiento de soluciones para la intervención de equipos y personas.

Procesos de transformación para el liderazgo consiente.

Modelos de indicadores claves.



alignment

ARTICULACIONES

Alineación y estrategias de trabajo colaborativo.

ENDOMARKETING

Estudios de marketing interno.

PEOPLE SPRINT

Intervención 1^a1 de alineación de persona y cultura.

MENTORING

Procesos de desarrollo profesional.

UNITY TEST

Medición indicador
Diversidad e inclusión.

CULTURE ADOPTED

Apropiación de cultura.

EMPLOYEE

Posicionamiento marca corporativa.

BUSINESS THERAPY

Procesos de alineación de equipos internos.

PROFILE IMPACT

Perfil arquetipal de colaboradores y equipos.

CULTURE IMPACT

Perfil arquetipal de la organización.

SL A TRAVÉS DE LATINOAMERICA



HEMOS CONSTRUIDO RELACIONES

CON GRANDES ALIADOS



ABInBev



PEPSICO



Unilever

Postobón

Kellogg's

DIAGEO



Scotiabank

COLPATRIA



BELCORP



DERCO center

Tr-ce+

AFIDRO



Colsubsidio

Alianza Team



Banco Caja Social



Semana



syngenta



Colpensiones

SANOFI



COLGATE - PALMOLIVE



GROUPON



Bristol-Myers Squibb

DUPONT



novo nordisk

DANONE

Consulting
Insights & Arquetipos

**"SEÑALAMOS NUEVAS MIRADAS,
PARA INSPIRAR NUEVOS CAMINOS"**

CONTACTOS:

Sandra López

✉ Sandra López@slig.co

☎ Cel: 316 4722481

Truddy Harker

✉ t. harker@slig.co

☎ Cel: 313 8870763

Paola Blanco

✉ pblanco@slig.co

☎ Cel: 318 2705934

David Zuleta

✉ d.zuleta@slig.co

☎ Cel: 320 2680777

Argelia Sifontes

✉ a.sifontes@slig.co

☎ Cel: 318 8483179

Síguenos para más información

